

• *Participantes* •



ASTURFRANQUICIA

Feria de la Franquicia en Asturias



Gijón

2016



Fomentando el Emprendimiento y la Expansión en Franquicia



AFyEPA. La Asociación de Franquicias y Emprendedores del Principado de Asturias en el cumplimiento de sus fines promueve distintas actividades de información, asesoramiento y formación dirigidas a la implantación, desarrollo y consolidación del sistema comercial de franquicia en Asturias. Apoyando así la inserción laboral, el fomento del autoempleo y la iniciativa emprendedora/empresarial.

Para el desarrollo y cumplimiento de sus fines AFyEPA cuenta con la participación de asociados y colaboradores expertos en las distintas áreas y temáticas a desarrollar para facilitar y apoyar a los emprendedores en la puesta en marcha sus iniciativas empresariales y a los empresarios a expandir su modelo de negocio. Fomentando así el emprendimiento y la expansión en franquicia.

afyepa@gmail.com



BeOk es un Centro de Salud Preventiva Integral; un concepto revolucionario que engloba todas las áreas de salud y bienestar.

Líneas de negocio beOk:

- *Control de Peso: dietas adaptadas a cada necesidad, suplementación para el control de peso y seguimiento de la mano de profesionales titulados.*
- *Deporte: desde el que empieza hasta el deportista profesional. BeOk cuenta con una amplia gama de productos para maximizar los entrenamientos de los más exigentes*
- *Antiaging & Bienestar: Más de 60 tratamientos para diferentes patologías.*

BeOk es la propuesta de Nutrigenis Corporation SL, cuyo accionista mayoritario es Grupo Bersan, sociedad inversora que ha creado y ha sido propietaria de cadenas de gran éxito y crecimiento como Equivalenza.

Misión BeOk: Conseguir una Comunidad BeOk; personas ocupadas y preocupadas por su salud.

Be Ok tiene todos los elementos de una cadena triunfadora :

- *No royalties*
- *No canon de entrada*
- *Máxima rentabilidad de producto*
- *Sectores en alza; Salud, Deporte y Belleza.*
- *Gran experiencia del grupo empresarial*
- *Lo último en tecnología*
- *Baja inversión*

PIDE INFORMACIÓN - ENTRA EN www.beokshop.com



CARLIN



☞ CARLIN ☞

CARLIN[®]

CARLIN la franquicia líder en papelería

CARLIN es una cadena de venta de todo tipo de productos de material y mobiliario de oficina, consumibles de papelería e informática, combinando la venta autoservicio y por catálogo, respaldado por una continuada labor de telemarketing.

Con este sistema, las franquicias maximizan sus oportunidades de éxito frente a la competencia existente. Las compras corporativas a los más importantes fabricantes nos hacen conseguir el precio más bajo del mercado. El uso de un mismo y reconocido nombre comercial para la venta, el ambiente atractivo y moderno del sistema autoservicio y la fuerza de la publicidad de nuestras numerosas revistas promocionales, son la base de nuestro continuado y creciente éxito.

En 27 años de actividad, los resultados de nuestro grupo, han batido records tanto en lo económico, como en lo humano.

Más de 500 franquicias repartidas por toda la geografía española, Portugal y Andorra, que suponen más de 2.000 puestos de trabajo. Todo ello, avala el crecimiento constante e imparable de un proyecto en el cual, cada franquiciado siente la satisfacción de pertenecer a un grupo donde la opinión de cada uno tiene el valor del compromiso y de la responsabilidad compartida.

Le invitamos a que forme parte de nuestro grupo y haga suyo nuestro éxito.

●●● Grupo Infinity Seguridad ●●●

👉 Grupo Infinity Seguridad 👈



Grupo Infinity Seguridad es un grupo empresarial de Ámbito Nacional con distintas actividades que nace hace más de 20 años. Entre las diferentes actividades a las que nos dedicamos, está la comercialización de productos y servicios de seguridad exclusivos para el grupo. Servicios de alarma con y sin imagen, servicios en alta en todo tipo de seguridad y homologación por el Ministerio del Interior, Policía y Guardia Civil a nivel Nacional.

Nuestras empresas han ido evolucionando siempre a la vanguardia tecnológica hasta convertirse en la actualidad en un grupo de empresas líder en el sector de la seguridad unidas mediante contratos de colaboración a nivel Nacional en continua expansión y cuya Sede Central se sitúa en Málaga.

Las delegaciones oficiales se distribuyen ya por muchas de las más importantes ciudades del territorio nacional y algunas también a nivel internacional. Nuestro ideal y objetivo es poder ofrecer a nuestros clientes una COBERTURA NACIONAL real para sus necesidades de seguridad de forma profesional, por eso nuestro crecimiento se basa en la progresión y la evolución en el tiempo.



ARTEspañol
Restaurante & Bar

UN CONCEPTO ÚNICO Y ORIGINAL

Artespañol propone una cocina típicamente española. Este nuevo concepto inédito de Paellería especializada propone una carta donde se combinan más de diez clases de paellas y fideuás tradicionales con recetas originales. Los clientes pueden elegir entre una variada gama de arroces y fideos para la cocción de su paella o fideuás Elaboradas a la vista del cliente, el mismo paellero las cocina, las prepara con los mejores ingredientes y las introduce en el horno. Plato español por excelencia, el más universal de nuestra cocina, la paella es el manjar ideal para ser degustado en familia o entre amigos. Artespañol propone además un extenso surtido de tapas oriundas de todos los rincones de España, con una atractiva carta que rinde tributo a Andalucía, a La Mancha, a Cataluña... Con más de 50 tapas típicamente españolas. Artespañol ofrece sus múltiples posibilidades y está a su entera disposición con sus atentos servicios, tanto en el bar como en el restaurante. Cabe igualmente la posibilidad de tomar asiento fuera de las horas habituales del desayuno y de la cena, saborear una copa entre las más de 150 referencias de vinos españoles. Los amantes del Cava tienen la posibilidad de descubrir deliciosos cava en toda su variada gama (Brut, Semí seco, Dulce...), desde los más jóvenes a los añejos. Y esto a todas horas, con una única exigencia: una cocina de calidad, rápida y asequible. Tanto en el mostrador como en los salones o en la terraza, Artespañol propone un servicio de restauración ininterrumpido de 09:00 a 24:00.



Aemol Consulting

FRANQUICIA- CONSULTORÍA TÉCNICO LEGAL. - 3.000 € o 135 €/mes (+IVA)

SIN: inversiones, local, obras, compras de stock... SIN RIESGOS.

CON: financiación, producción técnica, formación... CON ÉXITO.



Te presentamos una de las pocas franquicias del mundo sin riesgos, un negocio seguro en el que sólo tendrás que invertir tu tiempo y tu talento: la franquicia de servicios de alto valor de Aemol Consulting®.

1. Las actividades que podrás desarrollar como franquiciado:

Servicios de alto nivel relacionados con el área de consultoría técnico legal

2. Los riesgos que tendrás que asumir: Mínimos. Tú sólo tendrás que ocuparte de atender a tus clientes.

3. La garantía que te ofrecemos: Aemol Consulting® figura inscrita en la Oficina Nacional de Patentes y Marcas con el número 2.777.000 y fecha de concesión 9/01/2008. Inscritos en el Registro de Franquiciadores, homologados por ANTECO, registrados en el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) como Consultores y Auditores de Seguridad y registrados en el BANCO DE ESPAÑA como expertos externos para su realización de Auditorías en Prevención de Blanqueo -PBC-, según Normativa.

¿Quieres más información? Pídenos el Dossier de Franquicia.

Llevamos muchos años ayudando a crecer a más de 20.000 profesionales de 47 provincias españolas.

Oportunidades de Bancos

Oportunidades de Bancos

**OPORTUNIDADES[®]
DE BANCOS**

Descarga la App:



Available on
Google play



Download on the
App Store

La Franquicia Oportunidades de Bancos es una Inmobiliaria especializada en activos bancarios que se crea a raíz de la necesidad de profesionalizar la cartera de las entidades bancarias debido a la situación financiera crítica actual. Con experiencia de más de 20 años en el sector inmobiliario, proponen una nueva manera de trabajar como si de un “servicer” inmobiliario se tratara: Un servicio de comercialización profesional a las entidades bancarias en el ámbito local, provincial y nacional.

Su amplia experiencia en el sector ha permitido superar los retos y exigencias del nuevo mercado inmobiliario, aportando un valor diferencial al sector y mejorando los servicios prestados a sus clientes. Para ello, cuentan con diferentes departamentos claves para el correcto funcionamiento de la franquicia: marketing y publicidad, jurídico, comercial, formación y administrativo.

La Franquicia Oportunidades de Bancos, en la actualidad es la principal comercializadora de activos bancarios inmobiliarios del Levante, en fase de expansión a escala nacional e internacional.

Se distinguen por su formación, calidad humana, trato personal, eficiencia, profesionalidad y sobre todo por la marca comercial, reconocida por todas las entidades bancarias.

Imagen minimalista con gran atracción visual y contraste de color. # Activos bancarios en zona propia. # Acceso a la cartera de las principales entidades bancarias, selección de los mejores activos bancarios. # Red inmobiliaria en el ámbito nacional. # Prensa, revistas, propaganda de aperturas de nuevas franquicias, planes de comunicación y marketing. # Web de oportunidades de Bancos y App, el portal inmobiliario de la mejor selección de activos bancarios.



Scola nace de la fusión de muchas ideas pero sí algo teníamos claro era que la calidad no podía estar reñido con el bajo coste. Buscábamos un concepto diferente de negocio que uniera los aromas, en todos los campos, los detalles y regalos, el diseño y el handmade.

Creemos fielmente en que una imagen vale más que mil palabras por eso, decoramos nuestra tienda con un toque romántico acorde a nuestros productos. Cuidando cada detalle logrando así que, cada rincón de Scola sea único sin que las cremas o los jabones artesanos desentonen con los más de los 180 perfumes. Logrando mimar a cada miembro de la familia, desde los más pequeños de la casa hasta a los abuelos y, llenar vuestro hogar del mejor de los aromas.

Somos una empresa consolidada en el mercado y en constante renovación. Creemos que el cliente es nuestro mejor jurado y confían en nuestros productos desde hace casi cuatro años por su precio, calidad y originalidad. Gracias a este último punto nuestros propios clientes nos han hecho ser un referente en los detalles y rincones para eventos.

Siempre buscamos que nuestros productos sean perfectos por dentro y bonitos por fuera a un precio para todos los bolsillos.

La combinación de perfumes, cosmética, aromas, make up, regalos, detalles y servicios para eventos, clientes y nuestros franquiciados han hecho que Scola SEA UNA FRANQUICIA ÚNICA.

Precio de la franquicia: desde sólo 12.800 € + IVA

Tiendas propias: 2. Una física y otra tienda online www.scolaperfumes.com

Franquicias en Asturias y Galicia : 3

Ágora Franquicias

Ágora Franquicias



Ágora Franquicias "Ingenieros en Franquicias" es una consultora que ayuda a negocios exitosos a expandirse como franquicia.

Formada por un equipo multidisciplinar especializado en franquicias y crecimiento empresarial ofrecemos servicios de alta calidad que van la conceptualización de nuevos modelos de negocios, a la creación de proyectos de franquicias o la publicidad, posicionamiento, expansión e internacionalización de empresas.

Crecer bajo la fórmula de franquicia ofrece un gran número de ventajas, pero supone complejos retos de diversa índole, aquí es donde el Grupo Ágora es especialista, afrontando y resolviendo cualquier desafío con un enfoque total.

Nos adaptamos a las necesidades tanto de aquellas empresas con negocios exitosos que quieran expandirse bajo el modelo de franquicia, como de los franquiciadores ya en activo que busquen formas más efectivas de captar franquiciados o de aquellos emprendedores o inversores que desean incorporarse a una Red de Franquicias.

Nuestra ventaja competitiva es el compromiso, ofrecemos asesoramiento continuo y hacemos franquicias llave en mano.

En la actualidad estamos trabajando en los países de habla hispana España, Chile, México, Colombia, Argentina, Venezuela y Perú, así como en Portugal.



Ayudas Más



👉 Ayuda Más 👈



Ayudas Más es una franquicia de venta, alquiler y servicio técnico de sistemas de accesibilidad y ortopedia de alta calidad adaptados a cada particular.

Trabajamos con productos diseñados para facilitar la movilidad, el descanso, el bienestar y la independencia, mejorando la calidad de vida de aquellas personas que necesitan ayuda.



Delicias de Prada



Delicias de Prada



Delicias de Prada

Delicias de Prada es una franquicia dedicada a acercar al público el placer de nuevos sabores y olores. Placeres irresistibles en forma de una amplia gama de exquisitos té e infusiones, bombones belgas y chocolates para celebrar cualquier ocasión, y una colección de originales regalos con los que siempre acertar.

Delicatesen que te sorprenderán por su variedad de sabores y sus propiedades saludables que permitirán encontrar el acompañamiento ideal para cada situación. Un lujo asequible para todos los bolsillos.



Librería Abecedario



Librería Abecedario



@becedario

Librería Abecedario ofrece una amplia gama de productos del sector librero que incluye libros, papelería, juegos educativos, actividades culturales, servicio de cafetería... pudiéndose incorporar más productos y servicios afines en función de la zona de influencia de la propia tienda.

La franquicia brinda a los emprendedores la posibilidad de ganar dinero con un negocio diversificado y de gran proyección, con exclusividad territorial.



Tesoros Piratas



Tesoros Piratas



Tesoros Piratas es una franquicia diferente e innovadora. Un negocio que hace las delicias de mayores y pequeños combinando en un sólo lugar los conceptos de los parques de ocio infantil, restaurantes, cafeterías-pastelerías, sala de espectáculos, videojuegos, karaokes, etc.

Agrupar en un mismo espacio todo lo necesario para que las familias con hijos pequeños puedan disfrutar de inigualables momentos de ocio pensados para el disfrute tanto de los mayores como de los pequeños tesoros piratas.



Tierra Animal



Tierra Animal



Tierra Animal

Tierra Animal es una franquicia de tiendas especializadas en la comercialización de nutrición animal tanto de mascotas como de animales de granja o explotaciones ganaderas.

Además de vender una amplia variedad de semillas y de sustratos, fertilizantes y productos fitosanitarios, tanto para pequeños huertos como para grandes cultivos.

Un catálogo muy diversificado que permite ampliar nuestro mercado potencial tanto a núcleos urbanos como a ambientes más rurales.



Zona Pharma



Zona Pharma



**ZONA
PHARMA®**



Zona Pharma es una empresa española con una dilatada experiencia de más de 10 años en el mundo de la parafarmacia y en la explotación de puntos de venta comerciales.

Aportamos un nuevo concepto comercial: Parafarmacias especializadas en Nutrición y Cosmética, con primeras marcas y marcas propias, implantando las últimas innovaciones recogidas en las tendencias globales, y con precios muy competitivos.



PerfectVisions & AudioPerfect



PerfectVisions & AudioPerfect



PerfectVisions & AudioPerfect es una cadena de optica y audiometría con más de 12 años de experiencia en el sector de la corrección de problemas visuales y auditivos.

A lo largo de nuestra trayectoria profesional hemos innovado en nuevas técnicas de análisis auditivos y visuales, incorporando herramientas punteras que nos han permitido mantenernos a la vanguardia en calidad y servicio al cliente garantizando el mejor precio.

●●● Fast Fuel ●●●

👉 Fast Fuel 👈

FAST FUEL
GASOLINERAS LOW COST

FAST FUEL es una franquicia de gasolineras low cost, creada bajo un nuevo concepto de gasolinera que tiene como objetivo ofrecer combustibles de máxima calidad a los mejores precios del mercado, en un contexto actual de pérdida de poder adquisitivo del ciudadano.

Este modelo de gasolinera “low cost” permite a nuestros franquiciados posicionarse en una situación de privilegio dentro del sector, al reducir los costes y en consecuencia la bajada en el precio del carburante, con lo que se incrementarán las ventas y por consiguiente la rentabilidad.



Manhattan



Manhattan



Manhattan es una franquicia española con una dilatada trayectoria de más de 12 años de experiencia en el mundo de la moda.

Tienda especializada en zapatillas para chicos y chicas, de estilo casual y desenfadado, que dispone de modelos exclusivos y únicos en su distribución.

La tienda se completa con textil de primeras marcas de línea “cosmopolita”.



T4 Franquicias



T4 Franquicias



T4 Franquicias es un proyecto empresarial formado por los profesionales más prestigiosos con más de 20 años de trayectoria en el ámbito de la franquicia y que han desarrollado y formado parte de muchas de las experiencias de éxito más relevantes tanto a nivel nacional como internacional. Todas estas experiencias han sido volcadas en un proyecto que aporta al mercado una visión y un modelo de trabajo totalmente diferente basado en la obtención de resultados y en el crecimiento empresarial. T4 Franquicias es el resultado de todo este saber hacer. Gracias a la amplia experiencia del equipo de T4 Franquicias, estamos reconocidos por ayudar a nuestros clientes a identificar y a aportar valor añadido con seguridad, certeza y agilidad estratégica. En definitiva ayudamos a crecer y a mejorar como empresa. Creamos valor mediante propuestas comerciales innovadoras, que incluyen acuerdos en función del valor obtenido.

Guía 500 Franquicias de Éxito

La Guía 500 Franquicias de Éxito es el más novedoso soporte especializado en franquicias lanzado en 2015 gracias a su doble versión impresa y online.

Así, a través de sus plataformas impresa y digital, 500 Franquicias ha conseguido consolidarse como uno de los medios de información más representativos del ámbito de la franquicia.



Carrefour Express



Carrefour Express



La franquicia Carrefour Express, perteneciente a la marca Carrefour, desarrolla su actividad en el sector de supermercados de barrio. Está diseñada al detalle para facilitar la compra ofreciendo el mejor surtido de una extensa variedad de marcas líderes y propias, basándose en la política comercial de precios bajos todos los días. Es una fórmula de negocio de éxito gracias a:

- 1. El importante reconocimiento de la marca Carrefour.*
- 2. Una logística de productos frescos diaria y condicionada a la tienda*
- 3. Sistemas de gestión excelentes*
- 4. Horario comercial adaptado al cliente y sus necesidades*
- 5. Buenas condiciones de compra*
- 6. Un largo etcétera*

Toda esta fórmula hace que el cliente repita.

Nuestra franquicia, Carrefour Express, está dirigida tanto a emprendedores como a gestores de un supermercado interesados en mejorar la rentabilidad de su negocio.

Nuestra máxima es ofrecerte una franquicia rentable, con una inversión segura y además, el compromiso de contar desde el primer día con un amplio equipo de profesionales, centrados en mejorar permanentemente la rentabilidad de tu negocio.



XERAL.NET

Xeral.net es la marca principal y su objeto de negocio es el “Inbound Marketing” absolutamente profesional de última generación. Ofrecen al cliente todo tipo de servicios web y comunicación audiovisual y para ello cuentan con un gran equipo de profesionales que llevarán a cabo esas tareas de marketing. El franquiciado no necesita saber hacer todas esas cosas, pues su labor no es esa, pero sí conocer el producto para comercializarlo.

El elemento diferenciador son las técnicas de trabajo a la última, un equipo de profesionales perfectamente cualificados y los resultados que se le demuestran a cada uno de los clientes para que su inversión no sea un acto de fé.

Xeral.net desarrolla proyectos estrella, como el portal gusuguito.com que consiste en una guía de recomendación gastronómica que se sitúa en el nicho de mercado que han dejado libre la guía Michelin y TripAdvisor, que presenta un modelo de recomendación “social”, y por tanto en esta guía se muestran los restaurantes que son de auténtica categoría y a un precio contenido.

También cuentan con el portal enamora.es que actualmente se está desarrollando en Lugo, siendo un directorio de empresas que disponen de la posibilidad de poner ofertas de trabajos, anuncios, eventos...



Central Perks



☞ CENTRAL PERKS ☞



Central Perks es la primera franquicia de hostelería que recrea, punto por punto, la cafetería de la famosa serie de TV Friends, creando un lugar donde reunirse con amigos.

Cuenta con una amplia carta de productos tanto fríos como calientes (café, té, cremosos batido, tartas, cookies, sándwiches, etc) tanto para desayunar, comer, merendar, o tomar cocktails por la noche. Todo ello sin la necesidad de cocina ni gas, y disponible los 365 días del año.

Se trata de un modelo de negocio probado con base en productos altamente demandados, con una inversión muy asequible y de fácil control y gestión.



Cónico es un concepto de Heladería Moderna que encierra una tradición heladera que se remonta a más de 20 años de experiencia.

Auténticas tiendas dedicadas al mundo del helado artesanal, con una base que parte de la tradición y el compromiso de aunar los mejores productos naturales con el mejor servicio para sus clientes.

Otro factor son los excelentes estándares de calidad debidos a la alta capacidad para el abastecimiento con una producción “just in time” que garantiza una frescura de la materia prima óptima y sin la necesidad de stockaje de grandes cantidades.



El Cubo del Tapeo



EL CUBO DEL TAPEO



el cubo del tapeo®

La franquicia El Cubo del Tapeo es un nuevo concepto de restauración que nace de la fusión entre un producto de calidad y el low cost. Su amplia gama de cubos y variedades de tapas y raciones, acompañados de las flautas y molletes hacen que sea única en el mercado hostelero.

Todos nuestros productos son cocinados con aceite de oliva virgen extra, lo que hace que tengan la esencia de Andalucía. El éxito de nuestra marca se basa en la relación coste-beneficio, calidad-precio y servicio.

El cubo del tapeo brinda todos los elementos necesarios para convertir tu local en un negocio de éxito: formación, productos de calidad, apoyo durante todas las fases de desarrollo, recompensa con importantes rappels, dinamización de la oferta, etc. Además, te proporcionamos promoción a través de tres ejes fundamentales: Publicidad, redes sociales y nuestra web corporativa.

Además, El cubo del tapeo financia el 50% de la inversión inicial sin intereses.



Laser 2000



LASER 2000

| L 2 : |
L A S E R
2 0 0 0

Laser 2000 Centro Médico Especializado es la franquicia líder en el sector de la medicina estética, la belleza y la salud.

Su saber hacer junto a la fuerte apuesta por la investigación y la incorporación de tecnología punta en sus tratamientos, le ha convertido en la red de franquicias Nº1 en Centros de Medicina Estética en España.

El modelo de franquicia "Láser2000" ofrece diferentes opciones de adhesión que se adaptan al perfil de cada franquiciado. El sistema modular del Centro Médico Láser2000 permite a los emprendedores y profesionales del sector, iniciar su negocio con un alto nivel de especialización e ir incorporando de forma progresiva diferentes unidades de medicina estética.

Las clínicas que integran el Grupo Láser2000 son sometidas a un exhaustivo control de higiene sanitario que garantiza la satisfacción del cliente y la rentabilidad del franquiciado.



LOOK & CARE

ESPECIALISTAS EN MIRADAS

LOOK & CARE supone la consolidación de grupo Care en el sector de la estética y el cuidado personal, por medio de la gestión de centros especializados en extensiones de pestañas, diseño y extensiones de cejas.

Grupo Care nace en el año 2006 con el firme propósito de ofrecer servicios de estética y formación de alta calidad.

Desde el principio se han mantenido a la vanguardia de nuevos tratamientos y productos, haciendo un especial énfasis en la formación continua de profesionales, con el objeto de difundir y generalizar el uso de procedimientos y productos de la más alta calidad.

Hoy, grupo Care engloba diversas actividades vinculadas al sector de la belleza; formación de profesionales -que realizamos en toda España a través de BetoCare Academy-, distribución en exclusiva de producto en el mercado español para las marcas líderes en el sector -Nouveau Lashes y Mundial-, además de operar dos centros especializados en el cuidado de manos y pies -bajo la marca comercial Twentynails-.



MB Boutique Hotel



MB BOUTIQUE HOTEL



MB BOUTIQUE[®]
HOTEL
★ ★ ★

*Establecimiento hotelero 3 estrellas, diseñado, equipado y operado como un hotel de 5 estrellas.
Así es MB Boutique.*

La posibilidad de operar con los gastos fijos naturales de un alojamiento de tres estrellas, con precios de venta por habitación superiores a la media de hoteles de similar categoría, gracias a su cuidada imagen y equipamiento domotizado.

Sin apenas necesidad de personal.

Sin gastos derivados de la gestión del servicio de restauración.

Sin gastos superfluos que no aportan valor a los clientes.

MB Boutique apuesta por crecer, compartiendo su éxito.

Con un modelo altamente rentable y con la seguridad de crecer de la mano de un líder.

Con el tutelaje en operaciones de una gran empresa.

Una forma diferente de operar en un sector altamente atractivo, con hoteles de playa y hoteles en ciudad.

Una apuesta por diversificar la cartera de inversión y/o actividad, en uno de los sectores más importantes



OH Delice



👉 OH DELICE 👈

Oh délice!

PRODUITS GASTRONOMIQUES FRANCAIS

Primera franquicia enfocada a la venta de vinos, licores, champagne, y una diversidad de productos gastronómicos de origen francés que, en realidad, no vende productos; vende experiencias.

Burdeos. Borgoña. Ródano. Champagne. Espumosos. Foie gras. Rillettes. Patés. Productos del terroir. Cada visita a nuestras tiendas es una experiencia para los cinco sentidos.

Productos artesanos. Tradicionales. Recetas caseras fabricadas como siempre.

Artesanía francesa aplicada al buen comer. Oh délice! es más que una red de tiendas especializadas en la venta de productos gastronómicos de origen francés.



👉 OI REALTOR 👈



REALTOR

Oi Realtor, es la marca de la franquicia del primer consultor inmobiliario de lujo, con vocación internacional, de nuestro mercado.

Desde 2008 Oi Realtor está especializado en la venta, compra y alquiler de viviendas y residencias de alto nivel. Los cinco pilares que diferencian la franquicia son: una importante red de Inversores, una Plataforma tecnológica basada en un Software propio, Formación homologada (continua), el uso de herramientas de Marketing para posicionar sus productos inmobiliarios y un ingente y continuo trabajo en materia de Branding.

Los procesos comerciales de Oi Realtor están exhaustivamente descritos, y mantiene un apoyo continuo al franquiciado mediante soporte, seguimiento y comunicación.

El equipo de consultores de la empresa está formado por un elenco de profesionales políglotas que están acostumbrados a atender un público cada vez más internacional, global y con una alta movilidad. Desde OI Realtor todo está pensado para que el franquiciado tenga los elementos disponibles para gestionar con éxito su negocio y formen parte de nuestro selecto grupo de consultores inmobiliarios.



Reformadísimo



REFORMADÍSIMO



Empresa dedicada a la realización de Reformas de Viviendas, Oficinas y Locales Comerciales.

Ofrecen a sus clientes un proyecto de reforma completo, desde el inicio hasta el fin, coordinando todos los gremios y profesionales involucrados, con el objetivo de cumplir siempre con los estándares de calidad y los plazos de ejecución previstos en cada caso.

Ofertan servicios a medida de las necesidades de cada cliente, garantizando un resultado adecuado a sus exigencias y necesidades particulares.

Reformadísimo.es lidera una nueva forma de trabajar en un sector maduro pero que crece, consiguiendo la satisfacción de sus clientes. Apuesta por crecer, por medio de oficinas comerciales franquiciadas de coordinación y gestión de obras de reforma de viviendas, locales comerciales y oficinas.

Un modelo de negocio rentable e innovador, dirigido a profesionales del sector -arquitectos, diseñadores de interiores y otros profesionales vinculados a la construcción y las reformas-, que necesitan desarrollar, fortalecer o impulsar su carrera profesional.



Tressón



☞ TRESSÓN ☞

TRESSON

Amplia gama de complementos, desde bolsos y zapatos a relojes y fulares.

Tressón irrumpe en el sector con un modelo de negocio innovador, en el que la continua renovación de la oferta de producto en tienda -por medio de refrescos de temporada y cápsulas limitadas de producto- son garantía de que la misma será visitada, al menos, cuatro veces al mes durante el transcurso de cada temporada.

La marca nace de la mano de dos jóvenes emprendedores con dilatada experiencia en gestión de tiendas con las principales marcas de moda y retail que opera en España.



Vives Shoes



VIVES SHOES



VIVES

SHOES

Desde 1925, se esfuerzan para crear y ofrecer la mejor calidad/precio del calzado. Trabajan estrechamente con sus franquiciados para hacer más grande la familia VIVES SHOES.

Las tiendas VIVES evocan a Mediterráneo, playas con encanto, calidez, sol... Quieren que sus tiendas transmitan toda la tradición en el zapato, por esto utilizan maderas nobles dónde el zapato se asienta con comodidad al igual que a tus pies.

El programa de franquicias de VIVES permite emprender un negocio con un nombre ya consolidado, logística organizada, con menor riesgo y menor inversión, obteniendo todas las sinergias en Marketing, gestión de punto de venta, formación...

Asesoran a los franquiciados en cuanto a modelo de trabajo, formación del personal, stock y últimas tendencias, aprovechando toda la experiencia en calzado de su equipo de profesionales.



YELLOW KORNER

**YELLOW
KORNER**

Desde 2006, YellowKorner democratiza la fotografía artística, poniéndola al alcance de todos.

El concepto se basa en una ecuación muy sencilla: aumentar el número de ejemplares de fotografías artísticas para hacerlas asequibles a todos los públicos, mediante ediciones limitadas con certificado de autenticidad.

Así pues, en vez de ofrecer diez ejemplares a 5.000 euros cada uno, YellowKorner opta por publicar 1.000 a 50 euros cada uno.

YellowKorner promociona a todos los autores con talento seleccionados a través de una red de 80 galerías en todo el mundo. Las galerías YellowKorner son espacios de encuentro entre el público y los artistas, en los que se exponen y comercializan las fotografías artísticas, con una importante línea de creadores integrada por más de 200 artistas conocidos.

YellowKorner es actualmente la principal publicadora de fotografía artística accesible.



ExpandeNegocio



ExpandeNegocio



expandenegocio



Expansión de Franquicias, Ideas y PYMES

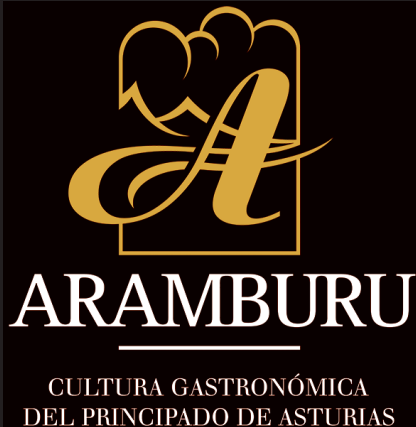
Expandenegocio está en condiciones de ofrecer sesiones de consultoría gratuitas a franquiciadores y emprendedores: somos una agencia de servicios para la expansión de las Pymes, franquicias y emprendedores. ¿Que hacemos?:

** Si quieres expandir y /o franquiciar tu negocio, te ayudamos con la estrategia, el mercado, la competencia y tu modelo de negocio, con una valoración económica integral del mismo, y tus perspectivas de éxito. También te ayudamos con la documentación de franquicia, los contratos, los manuales de negocio, el registro de marcas y demás trámites. Y por supuesto, a través de nuestro departamento de expansión, buscamos y seleccionamos los mejores candidatos para que tu negocio crezca y se expanda con garantías de éxito.*

** Si eres emprendedor y estás interesado en poner en marcha un negocio bajo la fórmula de franquicia, te ayudamos a seleccionar aquella que mejor se ajuste a tu perfil, y a que valores adecuadamente, en términos de rentabilidad y riesgo, la iniciativa que hayas escogido. Te ayudaremos con planes de negocio a medida, y con todos los recursos que necesites para que en un tiempo mínimo puedas iniciar la actividad y empezar a obtener beneficios de tu negocio.*

Expande Negocio es una empresa consultora de amplia trayectoria en el desarrollo de proyectos de franquicias de diversos sectores y en su comercialización y expansión.

☞ **Aramburu** ☞



En ARAMBURU disponemos de una selección de los mejores productos que da la tierra, ofrecemos denominaciones de origen, primeras marcas y productos autóctonos no solo en nuestros puntos de venta si no también con servicio de envíos a toda España para garantizar que puedan tener en su mesa los mejores productos de la “despensa asturiana”. En nuestras tiendas, pueden encontrar carnes rojas, embutidos ca-seros, pantrucos, conservas, confituras, mieles y dulces típicos, bodega de vinos, sidra natural asturiana y licores, quesos y, por supuesto, “fabes”, chorizo, morcilla y “compangu” para hacer una exquisita “fa-bada asturiana”. También tenemos pan recién horneado, platos cocinados para llevar, conservas de gran calidad y las ESPECIALIDADES ARAMBURU, como son las hamburguesas al cabrales que preparamos con los mejores ingredientes de nuestra tierra o los cachopos con diferentes rellenos. Una variada selección de los mejores té y cafés completan la amplia gama de productos que pueden encontrar en nuestros establecimientos.

Queremos acercar la gastronomía a todos sus fieles seguidores por lo que hemos desarrollado un proyecto que lleva por nombre Experiencias Gastronómicas Aramburu, desde donde realizamos cursos, catas, presentaciones de productos, maridajes, etc. Siempre de la mano de los mejores profesionales que nos hacen apreciar todos los matices de un buen producto.



Negocios y Networking



Negocios y Networking



negocios & networking

En Negocios y Networking, mediante nuestros desayunos, comidas y reuniones de negocios creamos y potenciamos grupos que funcionan como un club de empresarios donde se establecen relaciones duraderas que permiten captar clientes, lanzar nuevos productos o realizar una presentación de empresa, consiguiendo una amplia e inmediata difusión a través de los asociados.

Nuestro formato de networking activo es diferente ya que creamos grupos estructurados, heterogéneos y estables que tienden a tener mejores resultados ya que hay que ser honesto con el compromiso, concurrir regularmente a las reuniones y recomendar a los miembros de tu grupo.

- **RESPONSABLE:** Maria Gutiérrez
- **CARGO:** Responsable de expansión
- **E-MAIL:** expansion@negociosynetworking.net
- **WEB:** <http://negociosynetworking.net/>
- **SECTOR-ACTIVIDAD:** Club de empresarios en el que se establecen contactos mediante networking Activo
- **Nº UNIDADES EN ESPAÑA:** 8
- **INVERSIÓN ESTIMADA:** Desde 6.000€
- **ÁREA GEOGRÁFICA MÍNIMA:** 100.000 habitantes



Minicall



- **RESPONSABLE:** Rubén Calleja
- **CARGO:** Responsable de expansión
- **E-MAIL:** expansion@ccbembibre.es
- **WEB:** <http://ccbembibre.es/>
- **SECTOR-ACTIVIDAD:** Call center
- **INVERSIÓN ESTIMADA:** Desde 14.875€
- **ÁREA GEOGRÁFICA MÍNIMA:** sin población mínima

Call center especializado en la comercialización en exclusiva de un producto diferenciador en el mercado asegurador (Helvetia). MINICALL es un modelo de negocio impulsado por Eje Atlántico 3000, mediadores de seguros con más de 26 años de experiencia. MINICALL comercializa un seguro integral de decesos y protección familiar de naturaleza exclusiva y a través de un canal exclusivo. El seguro comercializado por MINICALL presenta una relación única entre el coste de la prima de seguros y las coberturas ofrecidas, que es lo que ha hecho que miles de clientes de este tipo de producto contraten el seguro ofrecido por MINICALL.



Click y Repara



- **RESPONSABLE:** Rubén Calleja
- **CARGO:** Responsable de expansión
- **E-MAIL:** expansion@clickyrepara.com
- **WEB:** <http://www.clickyrepara.com/>
- **SECTOR-ACTIVIDAD:** Empresa de mantenimiento y reformas del hogar.
- **INVERSIÓN ESTIMADA:** Desde 3.950€
- **ÁREA GEOGRÁFICA MÍNIMA:** 30.000 habitantes
- **OPERA INTERNACIONALMENTE:** No

DESCRIPCIÓN:

Procede de Mantenimiento (Galicia). Empresa con más de 20 años de experiencia.

CLICK Y REPARA proporciona servicios de pequeñas reparaciones y reformas, gran reforma, mantenimientos. Fontanería, albañilería, pintura, jardinería, carpintería, electricidad, limpieza. Seguros, Trabajos de mantenimiento.



Terrazing



👉 Terrazing 👈



- **RESPONSABLE:** Rubén Calleja
- **CARGO:** Responsable de expansión
- **E-MAIL:** terrazing@expandenegocio.com
- **WEB:** <http://terrazing.es/>
- **SECTOR-ACTIVIDAD:** Instalación de terrazas climatizadas
- **Nº UNIDADES EN ESPAÑA:** 6
- **INVERSIÓN ESTIMADA:** Desde 12.000€
- **ÁREA GEOGRÁFICA MÍNIMA:** 20.000 habitantes
- **OPERA INTERNACIONALMENTE:** No

DESCRIPCIÓN:

Expertos en la instalación de terrazas climatizadas en hostelería y en residencial para ser usados tanto en invierno como en verano. Nuestro objetivo es que el cliente se sienta cómodo y que el hostelero incremente sus ventas.



- **RESPONSABLE:** Maria Gutiérrez
- **CARGO:** Responsable de expansión
- **E-MAIL:** expansion@asasur.es
- **WEB:** <http://asasur.es/>
- **SECTOR-ACTIVIDAD:** Asador de pollos y comida para llevar
- **Nº UNIDADES EN ESPAÑA:** 3
- **INVERSIÓN ESTIMADA:** Desde 30.000€
- **ÁREA GEOGRÁFICA MÍNIMA:** 15.000 habitantes
- **OPERA INTERNACIONALMENTE:** No

DESCRIPCIÓN:

ASASUR es una empresa joven, dedicada al asador de pollos y comida casera para llevar. Entre sus productos hay pollo en diferentes formas, raciones frías (ensaladillas), elaborados (croquetas), bebidas, postres.



Adagio Cantabile



Adagio Cantabile



- **RESPONSABLE:** Rubén Calleja
- **CARGO:** Responsable de expansión
- **E-MAIL:** info@adagiocantabile.com
- **WEB:** www.adagiocantabile.com
- **SECTOR-ACTIVIDAD:** Academias de música
- **Nº UNIDADES EN ESPAÑA:**
- **INVERSIÓN ESTIMADA:** Desde 60.000€
- **ÁREA GEOGRÁFICA MÍNIMA:** 20.000 habitantes
- **OPERA INTERNACIONALMENTE:** No

DESCRIPCIÓN:

Adagio Cantabile es un proyecto musical innovador dirigido a niños, jóvenes y adultos que quieran disfrutar y aprender con la música a través de un instrumento. La oferta educativa de nuestros centros de enseñanza se adapta a la edad, las aptitudes e inquietudes musicales del alumno, respetando el ritmo de aprendizaje de cada persona. Basamos nuestra cultura de empresa en la calidad del trato a alumnos, familiares y profesorado.



Kids Around

Kids around 

- **NOMBRE DE LA SOCIEDAD:** *Children Worldwide Fashion*
- **NOMBRE/S DE LA ENSEÑA:** *Kids Around*
- **RESPONSABLE:** *María Gutiérrez - Responsable de expansión*
- **E-MAIL:** *kidsaround@expandenegocio.com*
- **WEB:** *<http://www.groupecwf.com/>*
- **SECTOR-ACTIVIDAD:** *Moda infantil de alta gama*
- **Nº UNIDADES EN ESPAÑA:** *2*
- **INVERSIÓN ESTIMADA:** *Desde 100.000€*
- **ÁREA GEOGRÁFICA MÍNIMA:** *30.000 habitantes*
- **OPERA INTERNACIONALMENTE:** *sí*

DESCRIPCIÓN:

En su concepto de franquicia se encuentran marcas de fama mundial para sus colecciones de niña y niño de 0 a 16 años como: BOSS; DKNY; Little Marc Jacobs; TIMBERLAND o Karl Lagerfeld, además de su marcas propias Carrément Beau Billieblush y Billybandit.

Gama de productos: niña y niño de 0 a 16 años – bebé/niño. Ropa y complementos.

👉 **Krack** 👈

KRACK

- **RESPONSABLE:** *María Gutierrez*
- **CARGO:** *Responsable de expansión*
- **CIUDAD:** *Pontevedra*
- **PROVINCIA:** *Pontevedra*
- **E-MAIL:** *franchising@globalretail.es*
- **WEB:** *http://www.krackonline.com/es/*
- **SECTOR-ACTIVIDAD:** *Tiendas de moda en calzado*
- **Nº UNIDADES EN ESPAÑA:** *20*
- **INVERSIÓN ESTIMADA:** *Desde 100.000€ (canon incluido)*
- **ÁREA GEOGRÁFICA MÍNIMA:** *70.000 habitantes*
- **OPERA INTERNACIONALMENTE:** *No*

DESCRIPCIÓN:

Las mejores marcas del mundo del calzado con la garantía del grupo líder en la gestión de zapaterías: Global Retail, grupo que lleva creciendo desde 1990 como Franquiciado y Franquiciador, gestionando 34 tiendas de calzado Krack, Krack Kids, Bross, Geox, Clarks, Camper y Pikolinos.



La Croquetería Gourmet



👉 La Croquetería Gourmet 👈



LA CROQUETERÍA
gourmet

- **RESPONSABLE:** Rubén Calleja
- **CARGO:** Responsable de expansión
- **CIUDAD:** Valladolid
- **E-MAIL:** expansión@lacroqueteriagourmet.com
- **WEB:** <http://www.lacroqueteriagourmet.com/>
- **SECTOR-ACTIVIDAD:** Elaboración propia de "la croqueta"
- **Nº UNIDADES EN ESPAÑA:** 4
- **INVERSIÓN ESTIMADA:** Desde 60.000€
- **ÁREA GEOGRÁFICA MÍNIMA:** 20.000 habitantes
- **OPERA INTERNACIONALMENTE:** No

DESCRIPCIÓN:

La Croquetería Gourmet es un concepto único de negocio, basado en la elaboración propia y controlada de "la croqueta", con firma de autor (Chef Alberto Soto), y servida en un pequeño puesto de venta o establecimiento abierto de reducidas dimensiones.



Leds Home Stores



Leds HOME
STORES

- **RESPONSABLE:** Rubén Calleja - Responsable de expansión
- **CIUDAD:** Madrid
- **E-MAIL:** expansion@ledshomestores.es
- **WEB:** <http://www.ledshomestores.es/>
- **SECTOR-ACTIVIDAD:** Tienda de iluminación Led
- **Nº UNIDADES EN ESPAÑA:** 7
- **INVERSIÓN ESTIMADA:** Desde 5.000€
- **ÁREA GEOGRÁFICA MÍNIMA:** 30.000 habitantes

Somos pioneros en España en dar a conocer la iluminación Led por medio de nuestra red de tiendas. El éxito de nuestra primera tienda propia a finales de 2012 ha hecho, pocos meses más tarde, que abriésemos otra tienda propia y otras dos tiendas franquiciadas, reforzando nuestro formato de negocio y permitiéndonos crecer de forma sostenida mediante la apertura de tiendas franquiciadas a nivel nacional. Equipo que conoce profundamente el producto con una amplia experiencia en el mundo de la iluminación profesional y una importante inversión continua en I + D. Ingenieros, técnicos de iluminación, decoradores, expertos en eficiencia energética, todos están a disposición de nuestros puntos de venta. Contamos entre otros, con el respaldo de una de las referencias mundiales de fabricación de tecnología Led, Kimera Lighting, presente en España desde hace más de 5 años con sus productos.



- **RESPONSABLE:** Cristina Alvarez - Responsable de expansión
- **CIUDAD:** Arrasate / Gipuzkoa
- **E-MAIL:** expansion@nikandgo.com
- **WEB:** <http://www.nikandgo.com/>
- **SECTOR-ACTIVIDAD:** Turismo experiencial geoguiado
- **INVERSIÓN ESTIMADA:** Desde 17.500€
- **ÁREA GEOGRÁFICA MÍNIMA:** 30.000 habitantes y lugares con interés turístico

NIK&GO ofrece rutas turísticas con coches eléctricos, apostando por el turismo respetuoso con el medio ambiente, añadiendo audios interesantes y divertidos al citytour geo-guiado.

Bajo la firma de edermobilityservices presentamos un modelo de negocio de rentabilidad autónoma, basado en soluciones de movilidad eléctrica.

Desde NIK&GO hemos ido perfilando este concepto de negocio, realizando soluciones diferentes, desarrolladas a medida para cada franquiciado, optimizando los vehículos eléctricos, con el objetivo de ofrecer un servicio diferenciado y atractivo capaz de llegar al cliente final.

●●● Recicla y gana ●●●

☞ Recicla y gana ☞



- **RESPONSABLE:** Rubén Calleja - Responsable de expansión
- **CIUDAD:** Albacete
- **E-MAIL:** expansion@reciclaygana.com
- **WEB:** <https://www.reciclaygana.org/>
- **SECTOR-ACTIVIDAD:** Puntos de reciclaje premiado automatizado
- **Nº UNIDADES EN ESPAÑA:** 1
- **INVERSIÓN ESTIMADA:** A partir de 38.700€
- **ÁREA GEOGRÁFICA MÍNIMA:** 20.000 habitantes
- **OPERA INTERNACIONALMENTE:** No

DESCRIPCIÓN:

Empresa dedicada a la reutilización y reciclaje de productos que los usuarios ya no necesitan y que a cambio de depositarlos en las máquinas se les premia con dinero. Se recoge aceite vegetal, ropa y bolsos, latas, cartuchos de tinta y pequeña electrónica, pilas y bombillas. Además de disponer de una máquina de vending con productos medioambientales.



BeFranquicia



BeFranquicia



beFranquicia

consultoría y marketing para franquicias

BeFranquicia es el nuevo concepto de consultoría y marketing dirigido al ámbito de la franquicia.

En BeFranquicia estamos centrados en la realización de proyectos y en el desarrollo de estrategias innovadores y en la aplicación de potentes herramientas basadas en tecnología que permiten hacer crecer a las empresas bajo la fórmula de la franquicia.

BeFranquicia tiene como objetivo colaborar con las empresas, los emprendedores y las franquicias la realización de sus objetivos y en sus procesos de expansión de una forma innovadora y acorde con los nuevos tiempos en los que las nuevas tecnologías juegan un papel clave.

BeFranquicia ofrece a las empresas y empresarios la posibilidad de desarrollar sus modelos de negocio bajo la fórmula de la franquicia, la de mayor éxito comercial de la mano de expertos consultores de franquicias

BeFranquicia también ofrece a las cadenas de franquicia actuales la posibilidad de crecer y expandirse en sus mercados a través de sus servicios de expansión y call center, así como de la mayor red de plataformas para la promoción de sus conceptos de negocio que les permite llegar a más de 10.000 usuarios diarios: Franquicia.net, Autoempleo.net, 500Franquicias.es, Franquicias.news o la guía de franquicias anual 500 Franquicias. A esto se suma la presencia internacional a través de sus diferentes plataformas web en Portugal (franchisings.pt), Colombia (franquiciascolombia.co), México (mexicofranquicias.mx) y Perú (franquiciasenperu.com).

Por último, BeFranquicia también ofrece servicios de comunicación para franquicias, identidad corporativa, creación de dossiers, desarrollo de páginas web, redes sociales, community manager, apps, sistemas GIS, etc. Todo pensado para el mejor funcionamiento y crecimiento de su negocio.



100 Montaditos



👉 100 Montaditos 👈



La mejor franquicia española de hostelería del mundo.

Una original propuesta de restauración mediterránea que combina ocio y gastronomía. Pan recién horneado y con una receta única, los mejores ingredientes, 100 variedades, la cerveza más fría, un ambiente desenfadado y todo esto con los mejores precios.

Revolucionamos el sector de la restauración.

100 MONTADITOS, ha conquistado el mercado, tanto a los consumidores como a los inversores y centros comerciales. En sólo 15 años de vida, 100 Montaditos ha conquistado el mercado, tanto a los consumidores para los que ha alcanzado la categoría de “love brand”, como a los inversores, ya que se ha convertido en un concepto driver, una marca que atrae público a las calles y centros comerciales donde se ubica.

La historia comenzó en el año 2000, en una pequeña playa de Islantilla, Huelva, con un concepto revolucionario, sencillo, de operativa fácil, con ingredientes muy españoles y con una gran variedad, además de una divertida manera de hacer los pedidos, una combinación que ha resultado ser un completo éxito.

Un concepto de éxito, que cuenta con el respaldo de uno de los mayores grupos de restauración a nivel internacional, como es GRU-PO RESTALIA.



Depil Diamond



Depil Diamond



Depil DIAMOND

centro de depilación láser

Depil Diamond nace con el propósito de ofrecer un nuevo concepto de eliminación del vello, de manera efectiva, permanente, prácticamente indolora y al alcance de todos. Mediante un sistema de bonos para cualquier zona del cuerpo que permite la eliminación permanente del vello a precios muy económicos. Además de disponer de la última tecnología láser europea, contamos con el exclusivo e innovador tratamiento de diagnóstico facial Beauty Derm. Nuestra prioridad es el cuidado y atención al cliente, mejorar su bienestar e imagen personal mediante la eliminación del vello no deseado, poniendo al alcance de un amplio sector de la población tratamientos de última tecnología y excelente calidad.

Inversión reducida dentro de un sector con gran desarrollo - Rápida amortización - Apoyo continuo de la central - Campañas de publicidad periódicas, promociones y bonos - Servicio técnico del equipo - Asesoramiento médico - Imagen corporativa - Formación inicial y continuada - Plan de Viabilidad y apoyo campaña inicial - Visita y ayuda en la elección del local - Zona de exclusividad - Maquinaria, mobiliario y suministros necesarios para la actividad - Última tecnología láser - posibilidad de financiación-leasing - Diseño de marketing y campañas periódicas - Software de gestión - Apoyo comercial desde la central - Asesoramiento médico - Servicio técnico de láser.



“Soluciones urgentes a necesidades del consumidor en el hogar”. Así define José Carrasco, director general, la actividad de este novedoso negocio dedicado a la comercialización de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos en un mismo lugar, consiguiendo “facilitarle la labor de búsqueda al cliente”.

Su concepto “Apostamos por las franquicias a finales de 2010”, explica Carrasco. Y en estos años han conseguido llegar a los 25 puntos de venta asociados en nuestro país, una cifra que ahora quieren aumentar: “Nuestros planes son crecer mediante franquicias aprovechando las más de 142.000 referencias que tenemos. Un stock enorme para una gran gama de productos, y que pensamos seguir mejorando, además de innovar constantemente, siempre con nuevos productos que garanticen la rentabilidad de nuestras tiendas”.

A la hora de elegir franquiciados buscan personas interesadas en autoemplearse con las que crear “una relación estable y en el largo plazo, beneficiosa para ambas partes”.

La enseña, que trabaja con diferentes marcas dentro de su actividad, cuenta también con presencia comercial en otros países como Francia, Italia o Portugal.

Si quieres convertirte en tu propio jefe poniéndote al frente de un negocio que carece de competencia y que cuenta con una trayectoria de más de tres décadas a sus espaldas, un seguro para sus franquiciados.



Cervecería La Sureña



CERVECERÍA
LA
SUREÑA®

El auténtico espíritu y la auténtica gastronomía del Sur, esto es lo que nos ofrece Cervecería La Sureña. Compartir, disfrutar en compañía y el consumo grupal forman parte de la experiencia gastronómica en Cervecería La Sureña, materializada en raciones y los ya famosos cubos. Sol, la brisa del mar, el cosquilleo de la arena en los pies, un cubo de botellines de cerveza bien fría y suculentas raciones para compartir con amigos. Así se desconecta del mundanal ruido en el Sur, así se vive el espíritu del Sur, esa es la forma de vivir la vida de la gente sureña. Y eso es lo que podemos encontrar en cualquier parte de España gracias a Cervecería La Sureña, ya que cada restaurante es un trocito de Sur. El auténtico Sur. Así se puede definir el concepto de Cervecería La Sureña y la clave de su éxito. La mejor gastronomía del Sur ofertada en raciones y acompañada de cubos de botellines de cerveza, una forma de consumo completamente innovadora que revolucionó el sector en 2010 cuando Cervecería La Sureña comenzó su andadura; y todo esto en un ambiente tranquilo, relajado, pero divertido y lleno de vida que transporta al cliente y le hace vivir el auténtico espíritu del Sur. Un concepto de éxito, que cuenta con el respaldo de uno de los mayores grupos de restauración a nivel internacional, como es GRUPO RESTALIA. Contarás en todo momento con el asesoramiento de un equipo de expertos en cada una de las áreas de tu negocio.



The Good Burger



The Good Burger



TGB
THE GOOD BURGER

El carácter de una hamburguesa diseñada por Restalia.

La franquicia The Good Burger ofrece una experiencia gastronómica diferente, aquellos que quieren disfrutar de una hamburguesa de calidad, en un ambiente moderno, trendy, menos formal y a un precio más asequible harán de TGB su hamburguesería de referencia.

The Good Burger, el último concepto en franquicia lanzado al mercado por Grupo Restalia, llega al mercado para revolucionar el concepto de hamburguesería al que estamos acostumbrados. La franquicia TGB llega con novedades en producto, pero también en diseño.

La novedad que introduce en un mercado aparentemente maduro es una oferta gastronómica muy diferenciadora, hamburguesas gourmet maridadas con cerveza, y un ambiente completamente distinto al resto de cadenas de hamburgueserías. Una franquicia en un ambiente adulto, moderno, de tendencia, donde la música y los deportes urbanos tienen un gran peso y donde el diseño de interiores está cuidado al máximo y recrea en cualquier punto de España un pedacito del Nueva York más trendy e industrial.

La franquicia TGB refresca la oferta gastronómica nacional con un concepto de operativa rápida y de autoservicio, pero con la calidad y el ambiente propio de un restaurante de mesa y mantel; ofrece un punto intermedio que se convierte en refugio para todos aquellos que quieren disfrutar de una comida de calidad en un entorno adulto y con estilo, pero de manera informal.



Twentyfit



👉 Twentyfit 👈

twentyfit
www.twentyfit.com

Todas las franquicias te asegurarán que son el número 1 en algún aspecto pero nunca te podrán garantizar que tú vayas a ser el número uno, de hecho, si albergan un gran volumen de franquiciados, absorber un fracaso sería algo que no distorsionaría sus cuentas. Ésta es una gran diferencia que encontrarás al asociarte con nosotros “Tu serás nuestro número 1” Nuestros primeros centros franquiciados. Puedes suponer lo importante que serás para nosotros; la atención, ayuda y esfuerzo que invertiremos en tu éxito ya que en definitiva será tan vital para nosotros como para ti.

“Aquel a quien todos conceden el segundo lugar, tiene méritos indudables para ocupar el primero” Cita: J. Swift
MÁS QUE UNA MARCA

twentyfit no surge de forma espontánea, está fundamentado en un modelo de negocio que tiene más de 15.000.000 de clientes en España. Hemos adaptado las técnicas de negocio que conocíamos por nuestra experiencia empresarial en el sector de las telecomunicaciones y la telefonía móvil, concretamente en Vodafone. Éste ha sido un factor clave a la hora de elegir una localización favorable para nuestros centros, la aplicación de estudios de mercado bien orientados y optimizar la reforma de los locales adquiridos. Nuestro grupo cuenta con más de 50 centros de Vodafone en España y esta experiencia hace que nuestros cálculos sean muy precisos, nada es casualidad. De ahí que siempre verá ligada nuestra marca a Vodafone como patrocinador y como modelo empresarial.



👉 Urbiteco 👈



Para la franquicia Urbiteco no es necesaria ningún tipo de titulación previa, Urbiteco te da la posibilidad de convertirte en Administrador de Fincas con título oficial.

Puedes tener tu propio negocio con una baja inversión, que además puede ser financiada por el propio franquiciador.

Una profesión muy demandada y con un gran potencial de rentabilidad. Urbiteco está modernizando este sector, utilizando las mas modernas herramientas de gestión y con total apoyo a sus franquiciados.

Negocio de éxito con una baja inversión (financiable), sin necesidad de titulación ni conocimientos previos.

Nuestro servicio 24x7 permite que podamos gestionar sus incidencias todos los días del año a cualquier hora. No sólo recibimos las necesidades que puedan surgir en el transcurso normal de cada comunidad, si no que atendemos y gestionamos cualquier incidencia 24 horas al día, los 7 días de la semana, incluso festivos.

En Urbiteco gestionamos las incidencias de nuestros clientes siguiendo unos protocolos preestablecidos que hacen que nuestros gestores sean altamente resolutivos.

Nuestros clientes pueden hacer un seguimiento de cada incidencia a través de nuestro programa de gestión y nuestra app para smartphome.



☞ Yves Rocher ☞



YVES ROCHER
FRANCE

La Franquicia Yves Rocher es la oportunidad de emprender tu negocio en una marca fuerte, con un saber hacer único y un acompañamiento cercano en todas las etapas del proyecto.

Unirse a Yves Rocher es formar parte de una Marca con valores y con una historia auténtica.

Creador de la Cosmétique Végétale® desde 1959, nos avala una larga trayectoria empresarial con una visión única dedicada a la Belleza de las mujeres y comprometida con el medio ambiente.

Yves Rocher propone una cosmética accesible y eficaz con una oferta global de productos que responden a todos los deseos de belleza de las mujeres: Tratamientos faciales, corporales, capilares, maquillaje, perfume e higiene.

Botanista, Recolector, Fabricante y Distribuidor, nuestro modelo de negocio eco-responsable y sin intermediarios, garantiza la trazabilidad y la calidad de nuestros productos.

La Cosmétique Végétale® un saber hacer único desde hace más 50 años. Nuestros científicos estudian el vegetal, descifran su extraordinario poder y extraen sus principios activos que integran en fórmulas sensoriales para responder a las necesidades de la piel con Eficacia.

Yves Rocher se compromete con el medio ambiente a través de su Fundación, de su jardín botánico y de sus más de 50 000 hectáreas de campos ecológicos... porque el planeta, es nuestro futuro.



PORQUE CADA EMPRESA ES DIFERENTE

¿Qué es Endel?

Endel es un equipo multidisciplinar con amplia experiencia en servicios a empresas. Entre ellos, destacamos los servicios de fabricación aditiva, desde el diseño 3D hasta la impresión de la pieza. Su principal hecho diferencial lo constituye el trato personalizado y la alta implicación en los objetivos de las empresas que depositan su confianza en ellos.

El portfolio de servicios y productos de Endel está formado por tres divisiones diferenciadas, pero que interactúan entre sí en muchos proyectos. Estas tres divisiones son:

- Desarrollo TIC
- Seguridad TIC
- Agencia de Comunicación & Marketing que incluye la Impresión 3D como factor diferencial.

La formación es un servicio transversal de todas estas áreas atendiendo a las necesidades de nuestros clientes de una manera personalizada y diferencial.

Nuestra filosofía:

“Recuerda que lo más importante respecto a cualquier empresa, es que los resultados no están en el interior de sus paredes. El resultado de un buen negocio es un cliente satisfecho.”

Peter Ferdinand Drucker (1909 – 2005)



Ecubo es una ingeniería especializada en eficiencia energética, formada por ingenieros superiores expertos en eficiencia energética. Además, se han rodeado de un amplio equipo de colaboradores (ingenieros de otras ramas e instaladores) para garantizar el éxito en cualquier trabajo realizado. Ofrecemos las tecnologías más avanzadas para optimizar el uso de la energía en su vivienda o negocio, generando el máximo ahorro energético posible y garantizando la satisfacción de sus clientes.



Cuesta Revilla Asesores



Cuesta Revilla Asesores



- *Asesoría Fiscal, Laboral y Contable*
- *Gestoría*
- *Seguros*
- *Servicios Jurídicos*
- *Mediación*



García & García
Abogados

García & García Abogados fue fundado por Tatiana García, doctora en derecho civil y de la empresa, en el año 2009.

Desde el primer momento ha contado con un equipo multidisciplinar: arquitectos, arquitectos técnicos, ingenieros técnicos, ingenieros forestales. Todo para facilitar a sus clientes lo máximo posible todas las acciones a realizar.

Desde su año de fundación con una oficina en Bilbao hemos abierto 3 nuevas oficinas, situadas en Oviedo, Santander y Madrid.

En García & García Abogados somos expertos en derecho civil, derecho mercantil.



Consultoría Social Media

- 1. Especialistas en SEO (posicionamiento natural en buscadores), redacción de contenidos digitales, para web y blogs.*
- 2. También nos apoyamos en campañas de pago PPC: google adwords, anuncios y concursos de facebook, tweet promocionados, promociones en linkedin.*
- 3. Creación de estrategias en Redes Sociales.*
· Facebook · Twitter · LinkedIn · Instagram · Pinterest · Google +
- 4. Diseño de tu web/ blogs.*

Formación Social Media

- 1. Formación continua en materia de marketing online para que lo hagas tu mismo o con nuestra ayuda.*
 - 2. Formación en nuestras oficinas, online o en tu empresa.*
- Todo nuestra formación esta basada en el sistema EFQM*



Santander Franquicias



Santander Franquicias



Santander

NEGOCIOS

Santander Franquicias.

Un Servicio Especializado para los Franquiciados y para los Franquiciadores.



Principado de Asturias
Jóvenes Empresarios

AJE Principado de Asturias es una organización creada en 1985 independiente, multisectorial, dinámica, sin ánimo de lucro, que persigue contribuir al desarrollo económico de la región mediante la puesta en marcha de proyectos de valor añadido y la realización de numerosas actividades destinadas a dinamizar el tejido empresarial asturiano.

Desde AJE Asturias pretendemos tanto contribuir al fomento de la cultura emprendedora entre la juventud de nuestra región como servir de herramienta de apoyo para aquellos que ya han dado el paso de constituir una empresa, prestándoles un asesoramiento completo, canalizando recursos y ofreciendo todo tipo de actividades complementarias, networking, convenios, acceso a financiación y cursos de formación, etc., servicios que sin duda son de gran utilidad para la consolidación y fortalecimiento de las PYMES asturianas, más aún en una situación económica como la que vivimos actualmente.

A día de hoy somos más de 260 empresas asociadas con una media de edad de 35 años, facturando un total de 286 millones de euros y generando unos 2.800 empleos aproximadamente.



INFOFranquicias.com
Tu canal de franquicias

Infofranquicias.com es el portal más completo dedicado al sector de la franquicia. Cuenta con más de 2.500 marcas.

Es el portal líder en visitas (más de un millón de usuarios únicos al año) y en contactos generados entre potenciales inversores y las marcas (unos 10 mil mensuales).

En Infofranquicias.com se puede encontrar todo tipo de información relacionado con el mundo de la franquicia y los negocios en general. Contiene una guía con información de todas las marcas, noticias diarias, reportajes, artículos, opiniones, entrevistas, ...

La guía de las empresas franquiciadoras está organizada por sectores, y también se incluye un buscador avanzado para poder encontrar lo que se busca o lo que mejor encaje a las necesidades de cada inversor. Infofranquicias.com es un medio perteneciente al grupo FDS Group.

Teléfono. 902 401 122

Correo electrónico: ruth@fdsconsulting.net



zona **Franquicias**.es

Es uno de los portales de Franquicias con mayor crecimiento en el sector de la información, conexión y rentabilidad para nuestros clientes.

Contamos con una extensa experiencia en el sector de la información, comunicación y franquicias. Nuestro equipo ha trabajado y desarrollado multitud de proyectos en Internet, tanto para nuestros clientes como para nuestro grupo empresarial.

La información online de franquicias es nuestra principal línea de negocios actualmente. Analizamos detenidamente las demandas de este sector, lo desarrollamos y lo ofrecemos a través de nuestro portal ZONAFRANQUICIAS.es.



 www.franquicia.net 

Franquicia.net

Un portal para la franquicia

Es el portal independiente especializado en franquicia con mayor información sobre cada una de las diferentes opciones de negocio que operan en el mercado. A través de más de 1.000 opciones de negocio con toda la información, con las mejores imágenes y con todos los datos de contacto, esta plataforma online permite a los emprendedores acceder a un mundo lleno de interesantes opciones de negocio adecuadas a todos los bolsillos. Se complementa con diferentes informaciones relativas al mundo de la franquicia, como un manual para montar una franquicia con todos los pasos a dar desde el momento de la selección de una de las múltiples oportunidades de negocio que ofrece la plataforma. También es el único portal que incluye un directorio sobre las consultoras que operan en el país, sobre las asociaciones de franquicia de todo el mundo y sobre las diferentes ferias de franquicia que se celebran en el planeta. Para los franquiciadores es la plataforma ideal para captar emprendedores interesados en sus modelos de negocio, gracias a su cobertura basada en la promoción y en el mejor posicionamiento en la red.



Autoempleo.net
Negocios para tu propio empleo

Es una plataforma especializada en el ámbito del autoempleo en la que los emprendedores con limitadas capacidades económicas y con deseos de montar un negocio propio pueden encontrar información necesaria para llevar su proyecto a buen fin. Autoempleo.net opera desde el año 2007 como líder único el área del autoempleo ofreciendo información de interés en relación a las posibles ayudas que ofrecen las administraciones.

Por otro lado, la información divulgativa adaptada a las necesidades del pequeño inversor y emprendedor es prolífica, y en ella se puede acceder a las claves sobre cómo montar una pequeña empresa ya sea en el sector servicios, hostelería o retail. También es un escaparate que ofrece ideas sobre nuevas oportunidades de negocio que nacen en el mercado en momentos de dificultades como las actuales. Por último, incluye uno de los directorios de franquicias más adaptados al autoempleo con las opciones de negocios más atractivas y basadas en las condiciones económicas más adaptadas a aquellos emprendedores con limitadas capacidades económicas.



Franquicias y Oportunidades de Negocio ABC FRANQUICIAS es el directorio de referencia para la búsqueda de franquicias en España, donde los emprendedores encontrarán información relevante de cada franquicia.

Nuestro portal, ayuda tanto a empresas como a profesionales a conseguir sus objetivos de negocio mediante la generación de contactos y la posibilidad de informar, comunicar y publicitar su actividad, productos y servicios.

Datos como formas de contacto, fichas técnicas, descripciones, comparativas, notas de prensa, Newsletter y catálogos aparecen siempre actualizadas en este directorio.



FRANQUICIAS.ES
MARKETING ONLINE

¿Quiénes Somos? Un equipo de especialistas y expertos en Franquicia que trabajamos para que el proyecto empresarial del Franquiciador y/o del Franquiciado sea un éxito.

¿Qué ofrecemos? Desmarcándonos de los tradicionales servicios de consultoría de franquicia, planteamos soluciones reales de utilidad basadas en:

- Asesoramiento, Formación y Gestión. Preparamos y acompañamos a las empresas para que desarrollen unas bases sólidas del proyecto empresarial en franquicia, pero también gestionamos desde fuera de las organizaciones las más áreas sensibles como la captación de franquiciados. En el caso de los franquiciados ofrecemos apoyo para la selección de franquicia y negociación con el franquiciador.*
- Publicidad On Line a Franquicias. Gracias al privilegiado y extraordinario posicionamiento de nuestra web, actuamos como nexo de conexión entre los franquiciadores y los emprendedores.*



www.franquiciasynegocios.com



Emprender
Franquicias
Y NEGOCIOS

Franquicias y Negocios es la revista líder en ventas del sector, tal como valida OJD. En la red se puede encontrar por Franquiciasynegocios.com.

Su contenido especialista en franquicias va destinado a emprendedores e inversores que desean ser franquiciados o estar informados de la actualidad del mercado.

Franquicias y Negocios edita 6 ediciones al año, se encuentra en quioscos de todo el país y dispone del mejor ratio coste-anuncio/impactos.

En cada edición se incluyen reportajes, entre-vistas, análisis sectoriales, detalle de enseñas, artículos de opinión, comparativas, rankings, novedades, etc.

Franquicias y Negocios es una publicación del grupo FDS Group.

Teléfono: 902 401 122

Correo electrónico: jmsoto@franquiciasynegocios.com



Franchise, Retail, Food and Entrepreneurs

FDS Group es el grupo de empresas de servicios para franquiciadores, retailers, restaurantes, fabricantes, distribuidores y emprendedores. Cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona.

Prestamos servicios de consulting, jurídicos, expansión, reforma de locales, diseño, sistemas de información y gabinete de prensa.

También editamos medios de franquicias: Emprender Franquicias y Negocios, Infofranquicias.com, Franquiciasynegocios.com, Directofranquicias.es y la Guía emprender franquicias y negocios 2013.

Desde 1999 mejoramos los resultados de nuestros clientes, con especialistas en franquicia, algunos de ellos ex-directivos de marcas franquiciadoras y con larga experiencia en el mercado.

*Estamos asociados a FDS Internacional.
Correo electrónico: fds@fdsconsulting.net
Teléfono. 902 401 122*

Working

COMUNICACION

www.working-comunicacion.com